An EU funded project
Projekat finansira Evropska unija

Municipal Infrastructure Support Programme

Building together for the future

Program podrške razvoju infrastrukture lokalne samouprave

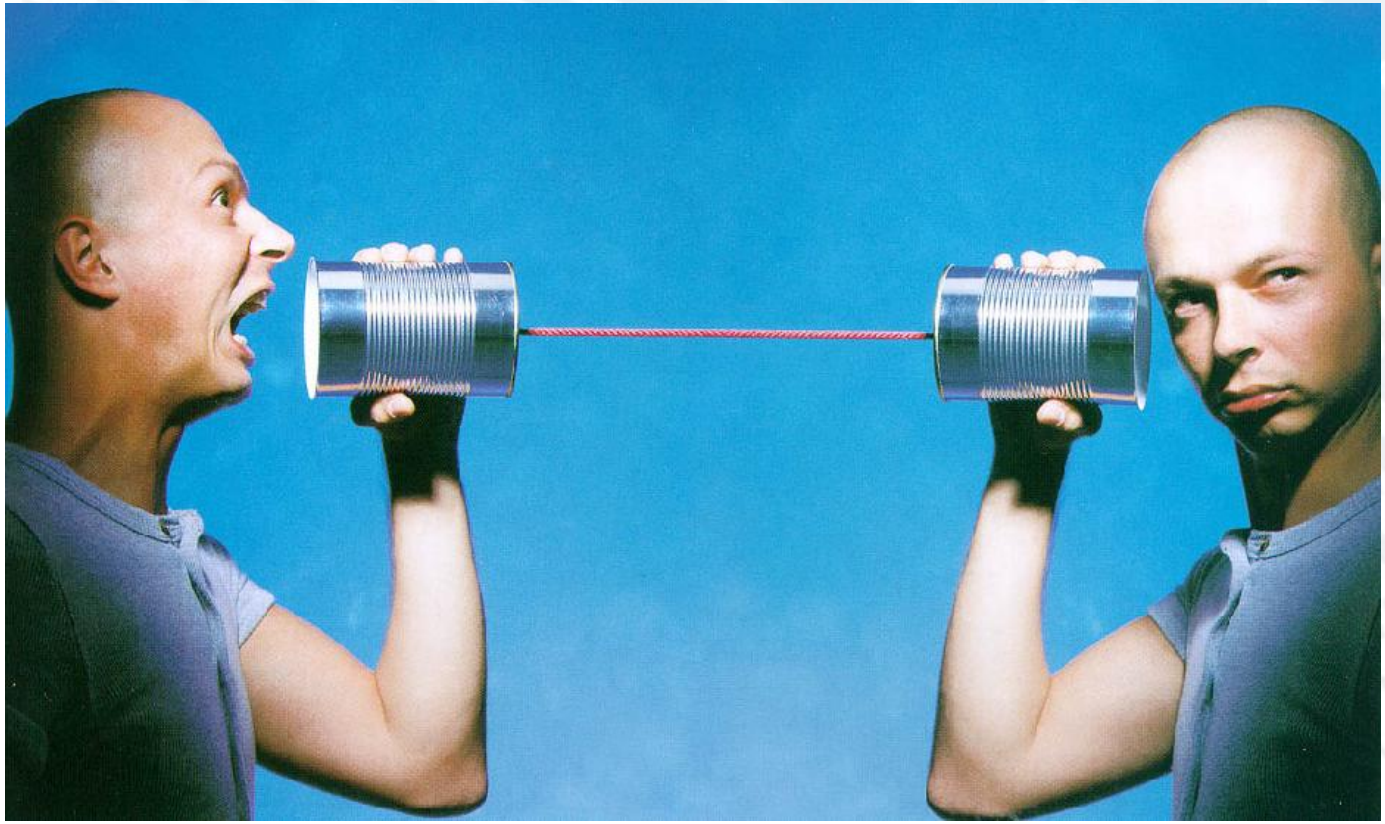
Gradimo zajedno za budućnost

eptisa
REGIONAL OFFICE FOR SEE
www.eptisasee.com

Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

VNG
Vereniging van Nederlandse Gemeenten

Zašto pravimo komunikacioni plan?



Izrada komunikacionog plana

1. Analiza situacije
2. Komunikacioni ciljevi
3. Ciljna grupa
4. Poruka (sadržaj)
5. Metod(i)
6. Organizacioni scenario
7. Evaluacija

1. Analizirajte situaciju: u kom kontekstu i zašto

- U kojoj situaciji vam je neophodna komunikacija?
- Šta žečite postići komunikacijom?
- Kakav je odnos sa ostalim instrumentima politike?

2. Definišite komunikacione ciljeve (“SMART”)

- **Konkretni ciljevi komunikacije:**
  - **Ko treba da ih ostvari: procenat ciljne grupe**
  - **Šta mora biti realizovano: poruka**
  - **Treba da bude realizovano do: vremenski pokazatelj**
- **Realistično i merljivo!**

3. Ko su ljudi do kojih želite da doprete?

- Jasno opisani
- Homogeni
- i dostižni

3. Ciljne grupe (2)

- Ko može da izmeni situaciju i ko treba da reaguje?
- Kakvi su njihovo znanje, stav i ponašanje?
- Kakve su njihove demografske odlike?
- Kakvu korist imaju od iniciranja odredjenih aktivnosti?
- Kako se organizuju?
- Gde traže pouzdane informacije?

4. Definišite poruku (marketing)

1. Zadržite pažnju
2. Osvrnite se na interes ciljne grupe
3. Opišite željeno ponašanje
4. Opišite korist i vrednost za ciljnu grupu
5. Dokažite verodostojnost
6. Konkretno navedite željenu aktivnost

5. Definišite na koji način(e) treba preneti poruku

- Forma
- Metode
- Prednosti i nedostaci

6. Organizacija

- organizacija (ko treba da radi šta, kada i kako)
- učešće različitih organizacija
- troškovi
- izvori finansiranja

Prikupljanja sredstava

- Opštinski budžet
- Saradnja sa NGO
- Sponzorisanje od strane privatnih kompanija
- Donori:
  - EU Exchange4: http://www.skgo.org/contests/82/EXCHANGE+4+-+Poziv+za+podno%C5%A1enje+predloga+projekata
  - Ambasade: Holandija, Norveška, Finska...
  - Drugi….

7. Evaluacija

- Ciljevi evaluacije = komunikacioni ciljevi
- Metodologija evaluacije
- Troškovi
- Organizacija

PITANJA I PODRŠKA

Margriet Hartman
mhartman@misp-serbia.rs
www.misp-serbia.rs

Hvala na pažnji!